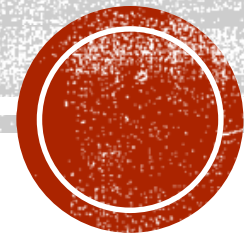


燕三条の魅力

燕三条地域は
国内・世界から
評価されています。
評価・魅力を
ご覧ください。



伝統工芸について知っていますか？



伝統マーク

経済産業省指定伝統的工芸品

経済産業大臣の指定を受けた「伝統的工芸品」に付けられるシンボルマーク。伝統の「伝」の文字と日本の心を表す赤丸を組み合わせで表現している。このマークにより消費者は安心して伝統工芸品を購入することができる。

伝統工芸士について



伝統工芸士

1974年(昭和49年)に誕生した精度で、その産地固有の伝統工芸の保存、技術、技法の県産に努力し、その技を後世に伝える責務を負う。伝統法の規定に基づく国家資格です。



燕三条地域には、
伝統工芸士の方々が
沢山いらっしやいます。



伝統工芸士 今井忠太郎



伝統工芸士 小林由夫



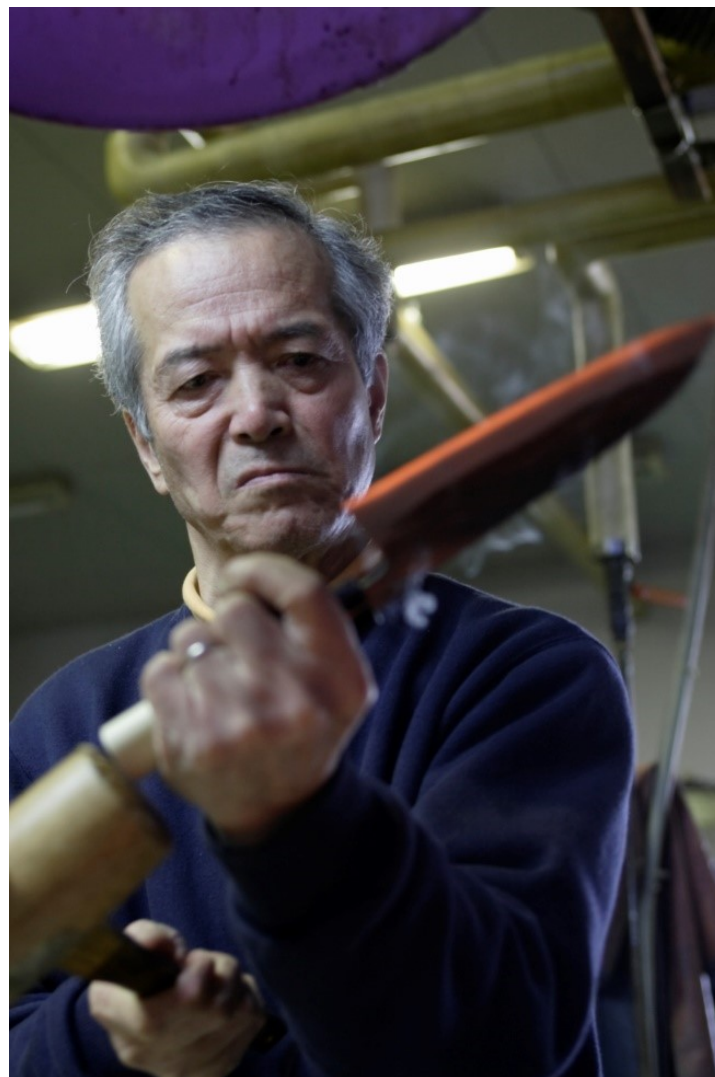
伝統工芸士 水野勲



伝統工芸士 水落良市



传统工艺士 曾根忠一郎



伝統工芸士 曾田健



伝統工芸士 池田慶郎



伝統工芸士 鶴巻興市



伝統工芸士 田齋明夫



伝統工芸士 日野浦司



伝統工芸士 飯塚解房



伝統工芸士 平孝行



この伝統工芸士の技術や魅力を体験する為に
県内外・外国からこの地域にいらっしやいます。

フランスからの家族が伝統工芸の技術を学
びにいらっしやった様子です。

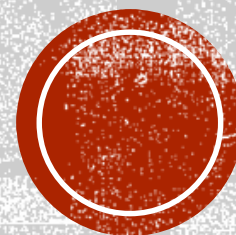


こんなこともありました。



燕三条地域の魅力を世界へ

この地域を世界へ発信されている
団体があることを知っていますか？



PRIDE
燕三条



～伝統と先進性の融合～

江戸時代から続く伝統技術の継承、そして絶え間なく革新し続けてきた燕三条のものづくりに対するプライドをコンセプトに、プライド燕三条は誕生しました。

これまで香港やパリなどで展示会の開催や市場調査を行い、燕三条の地域にとどまらず、新潟全県の製品はもちろん、歴史や文化まで幅広くPRするなど、「新潟のものづくり」を発信してきました。

プライド燕三条は「新潟のものづくりブランド」の更なる飛躍を願う想いを込め、引き続き、企業の海外進出・ビジネス展開をサポートしていきます。

「香港GOOD DESIGN STORE」 ギャラリー展示販売

【開催期間】

2015年11月～2016年1月

【ご出展社様】

マルナオ株式会社
有限会社エフディー
株式会社マルト長谷川工作所
株式会社諏訪田製作所
株式会社I-D international
有限会社柄沢ヤスリ
株式会社山村製作所
新潟精密鑄造株式会社
株式会社玉川堂



【会場】

デザイン複合商業施設PMQ内「GOOD DESIGN STORE」

- ・ギャラリーが入る「PMQ」は、香港の観光客や感度の高い高所得者層が集まる地域に位置
- ・100組を超えるローカルクリエイターやレジャー、飲食、ショッピングなど、幅広いジャンルが入居
- ・観光客や地元客を中心に香港で最も人気のあるクリエイティブ施設であり、集客力抜群

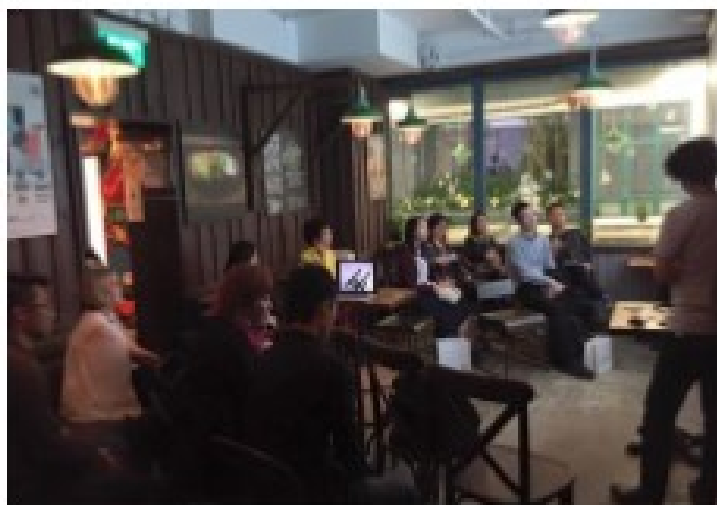
【実施内容】

ギャラリー製品展示
デザイントーク
レセプションパーティー



【取組みの成果】

期間来場者数 約1万5千人(平日:200人/1日、土日:平日の3~4倍)



「香港SOGO」ポップアップ展示販売

【実施回数】

2016年2月～2018年5月の間に計7回実施(事業継続中)

【会場】

香港SOGOコースウェイベイ店 10階催事コーナー
・1日10万人の来客数を誇る、香港の老舗百貨店
・香港人のみならず、観光客、在住日本人が多数集まります

【これまでご出展いただいた企業様】

マルナオ株式会社／株式会社諏訪田製作所／株式会社玉川堂／有限会社柄沢ヤスリ
山崎金属工業株式会社／新潟精密鑄造株式会社／株式会社大橋洋食器
株式会社イシモク／有限会社エフディー／株式会社マルト長谷川工作所
株式会社i-D international／丸三安田瓦工業株式会社／株式会社山谷産業
プリンス工業株式会社／株式会社中條金物／株式会社カンダ／燕商工会議所
有限会社坂井工業／株式会社トミタ／島倉堂 (計20社)

【売上実績】

計7回売上合計HKD1,276,633.5 ※17,872,869円(HKD=14円換算)

【主な業務内容】

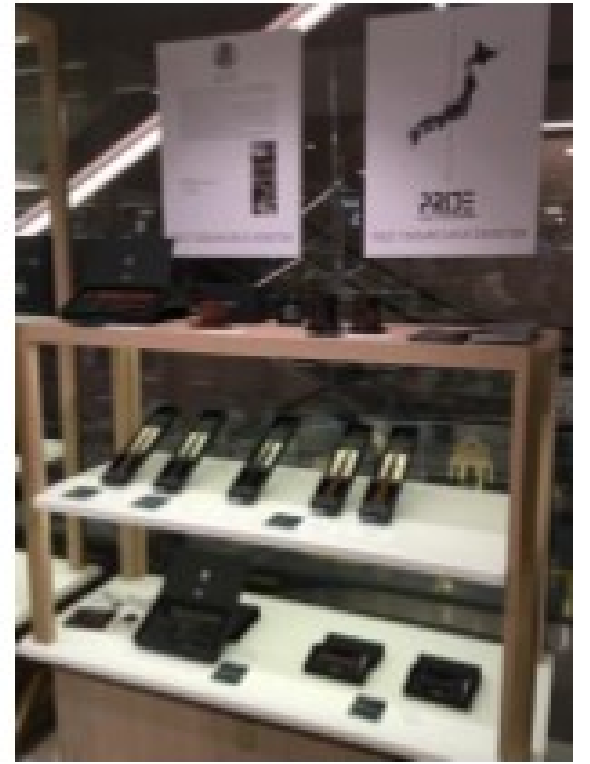
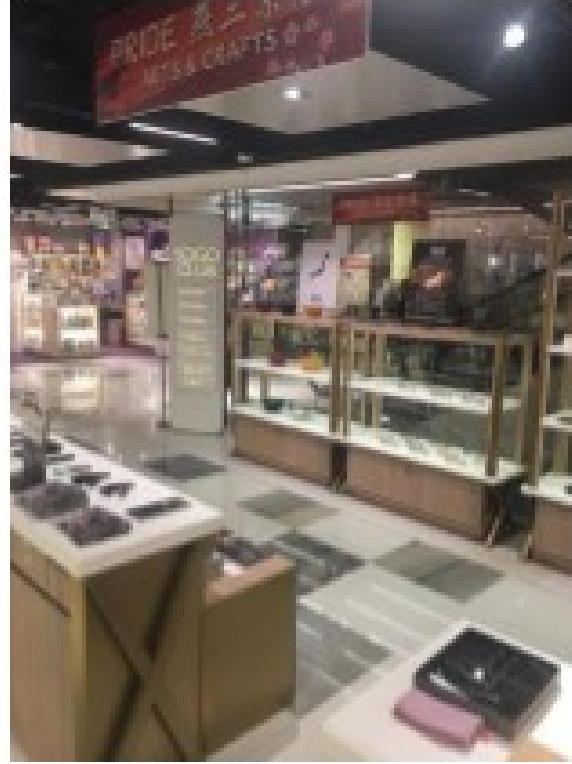
出展者募集、出展説明会、出展に係る費用の管理、商品の仕入れ

【会場来場者アンケート】

(対象者:香港人、中国人、欧米人、シンガポール人、オーストラリア人)

各出展社の製品の感想は？

すべてが美しい／シンプルで洗練されている／素敵で特別
モダン／もっと製品を見てみたい／プレゼントに最適
切れ味が良く、一生使えそう／製品がゴージャス／食卓のおもてなしとしてすばらしい商品
素材とデザインが気に入った／デザインと色が気に入った
知り合いの奥様へ結婚記念として送りたい／一つ一つがアートみたい。



「パリCe'st Bon! le Japon(セボンルジャポン)」 展示販売



【開催時期】

毎年6月頃3日間 年1回開催 2017年～全2回出展

【会場】

La Halle des Blancs Manteaux (ラ・アール・デ・ブランマントー)



2017年出展ブースの様子

【出展企業様】

株式会社i-D international / 北興商事株式会社 / 株式会社ホリエ / 株式会社マルト長谷川工作所
株式会社山谷産業 / 株式会社小柳産業 / 有限会社魚兵 / 佐久間食品株式会社 / 新潟薬科大学
株式会社宮野食品工業所 / Maison Yoshimi / 株式会社サカタ製作所 / 株式会社中條金物
(計13社)

【業務内容】

出展者募集、出展説明会、出展に係る費用の管理



2018年出展ブースの様子

【アンケート結果(対象者:2017年参加企業様)】

普段知り合うことのない方々と知り合うことができた。 / 多くの交流ができ、人脈が広がった。
展示会以外での人的交流が図れた。 / フランス在住の日本人の努力が見て取れた。

伊勢丹三越フランスパリ支店 「The Japan Store」展示販売

【開催時期】

2017年11月～12月

【会場】

The Japan Store ISETAN MITSUKOSHI Paris
日本文化会館内GFショップスペース



【出展企業様】

道の駅 庭園の郷保内 / 株式会社i-D international
株式会社イシモク / 株式会社タダフサ / 株式会社山村製作所
株式会社ヨシカワ / 北興商事株式会社(計7社)

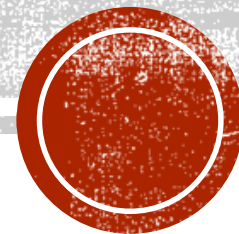
【業務内容】

出展者募集、出展説明会、出展に係る費用の管理



燕三条地域の魅力を
世界へ

魅力ある活動です。

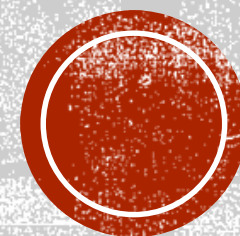


世界や国内での 反響事例



自社製品のブランド力を高め
海外の著名人に使用して反響を
高めた事例

マルト長谷川工作室様



当社が応援している、アーティストたち

Ⅱ



日本でも有名な、伊藤元気さん。全国でセミナー講師で引っ張りだこ。今回ネイリンピア初挑戦で、いきなり4部門で入賞。金2つ、銀と銅1つずつ。当社のニッパーを使用。

当社が応援している、アーティストたち



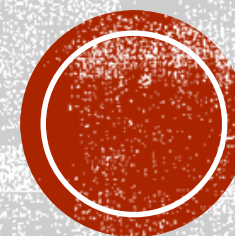
ブルガリアでサロンとスクールを展開する、ダイアナさん。昨年に続き、4部門で表彰台に。ヨーロッパ中のコンペで受賞歴がある、有名なアーティスト。当社のニッパーを使用。

- Copyright © 2013 Maruto Hasegawa Kosakujo Inc. All Right Reserved -

2015年～2016年 ブランドアンバサダーが活躍

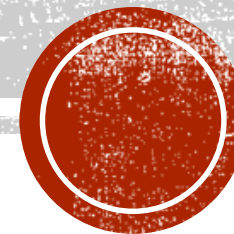


製造メーカーによるアーティストへの
応援をおこない製品を使用



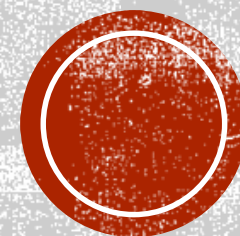


ブランドアンバ サダーが活躍



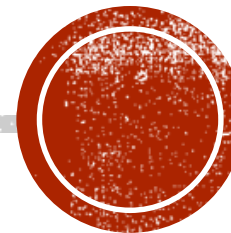
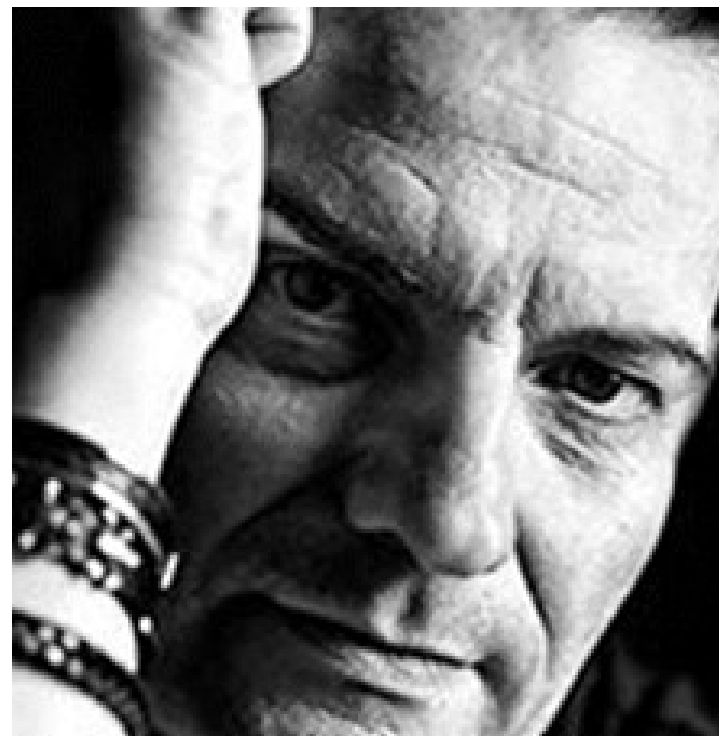


ブランドアンバサダーが活躍



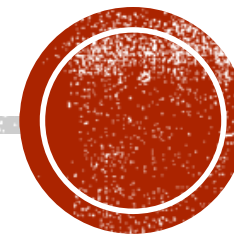
ドイツで有名な
ネイリスト

ラルフバーチさん
が絶賛



有名講師と
ニッパ^oー製造メーカーの
コラボレーションで
製品開発

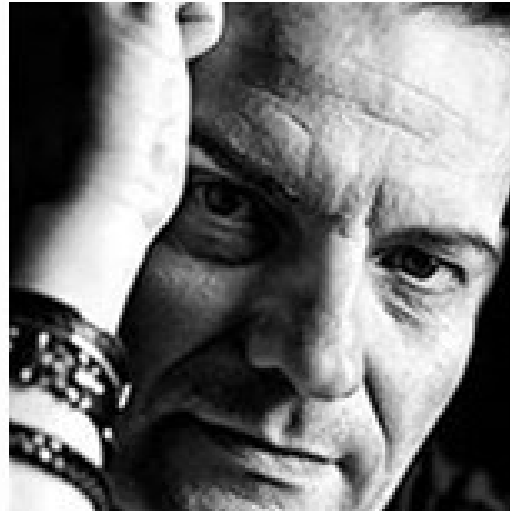
ドイツのネイル業界から称賛







有名講師とセミナー開催



- **Mr. Ralf Bartsch**
- ネイルデザインのトレーナー/ネイルスタジオのアドバイザー

• Ralf Bartsch氏は、1988年にネイルの仕事を開始しました。自分のスタジオでネイルデザイナーとして7年経事した後、1996年1月にハリウッドのネイル業界でマーケティングと営業の仕事を始めました。Maria Gianforunaさん、Steffanie LaReさん、David Fowlerさん、Silla Müllerさん、Michelle Menzenさん、Chantal Schwedeさんのネイルデザイナーを育てました。

• 2011年にハリウッドのネイル業界を去り、ネイルデザインの専門学校を開校しました。専門学校ではネイルのトレーニングだけでなく、解剖学や健康、衛生学、化学なども教えています。マーケティングや社員の育成などについてのセミナーもあります。



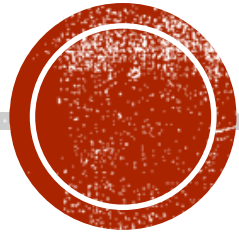
- **Ms. Maria Franco**
- MONDO-MARIA のブランドで、ネイル画材、セミナーなどを展開するドイツで人気の実力派



スツもめで使
 リニて広野ら
 イのっで分か
 ネーな内なロ
 なカに国々プ
 名ーンツ様るう
 有メアイ、あら
 で造フドいのも
 ツ製の、ら力て
 ドイにパーいも響し
 トパーらて影用



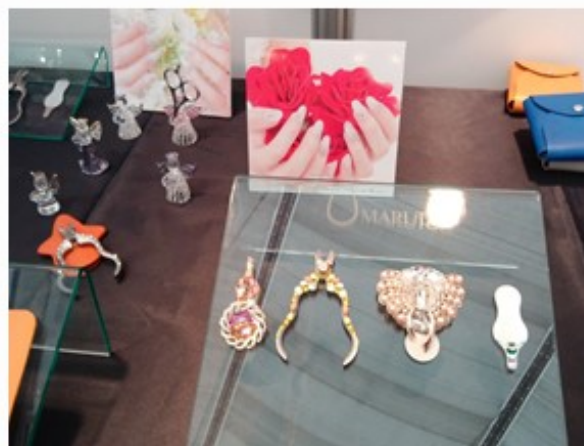
Das Buch. Hier steckt Erfolg drin.
Noch 3 Tage... Quatsch nicht, mach!
Best Seller



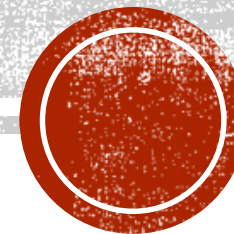
BEAUTY DÜSSELDORF 2017に出展 ドイツのネイル業界から賞賛！！



海外で発信後、日本で発売

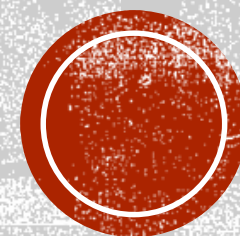


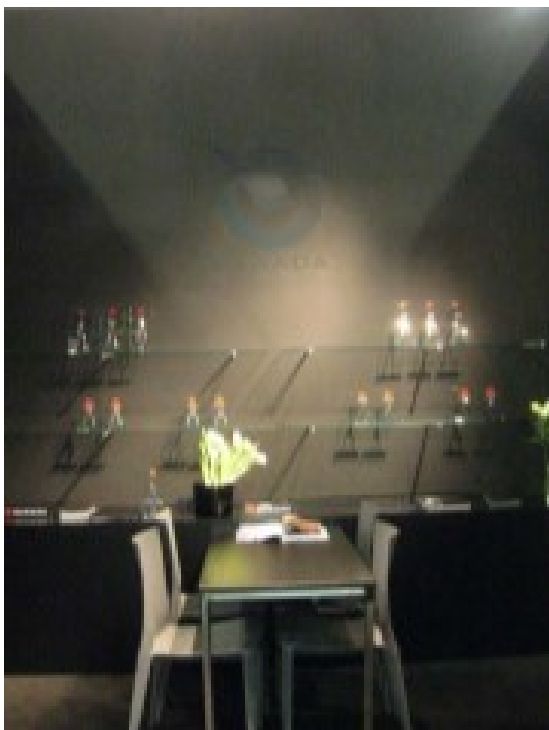
世界で
反響を
さらす
事例



諸外国展示会参加による販路拡大
燕三条ブランドと燕三条職人魂を
世界へ

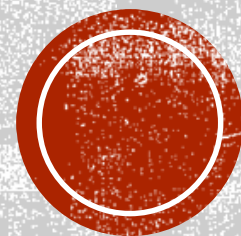
諏訪田製作所様





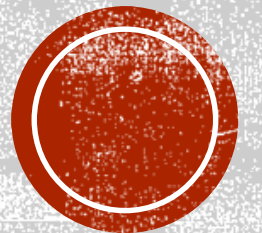
ドイツ

フランクフルターメッセへの出展



ロンドン
チェルシーフラワーショーへ出展

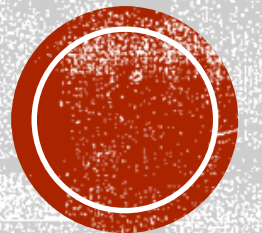
世界最高権威を誇る
ガーデニング展示会





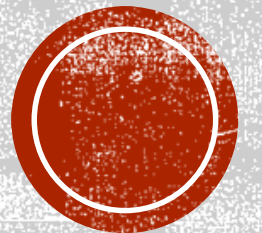
独自の販路拡大と職人魂を
世界へ

素晴らしい取り組みです



世界から大反響事例

山崎金属工業株式会社様

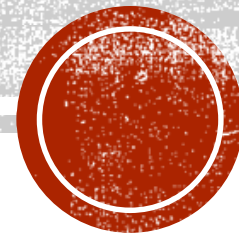


徹底したマーケティングと

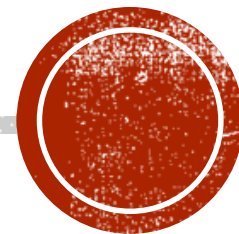
世界に誇れる品質と
デザインそして独自の販売
路線を開拓世界中から注目



1980年アメリカに 現地法人の設立

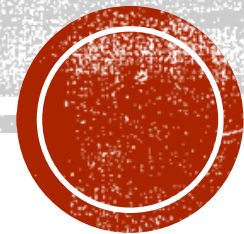


1991年
ノーベル賞創設
90周年記念晩餐会で
カトリックが使用



ノーベル賞晩餐会で使用されるなど、
テーブル周りの商品や食材なる
スウェーデン産のみ使用する
ルールの中、デザインと技術が
認められ、

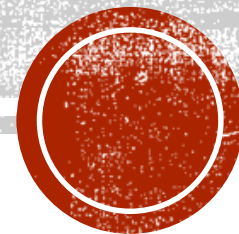
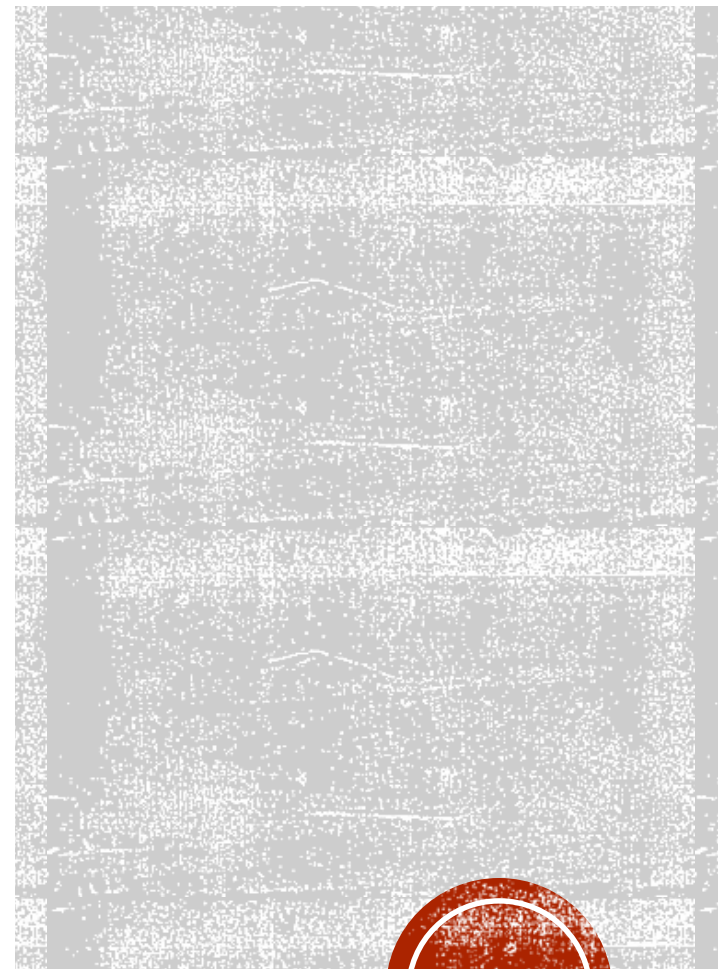
唯一日本の山崎金属工業製
カトラリーが採用されました。







国内でも
その影響が
波及



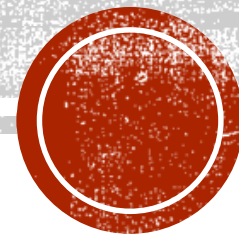
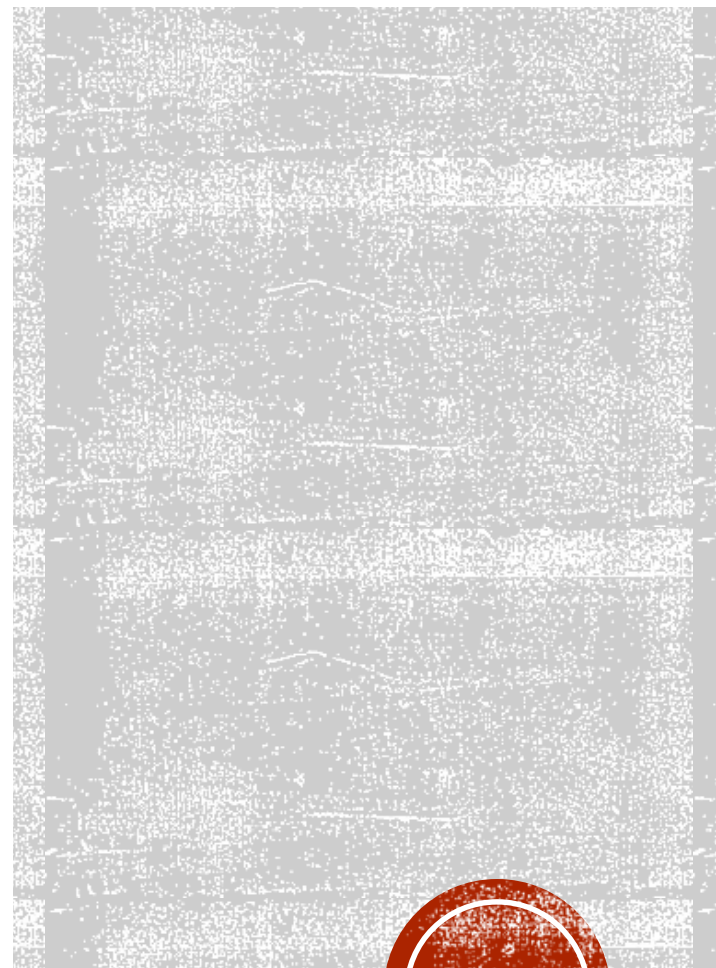
JR九州様のクルーズトレイン
「ななつ星」のダイニングの
カトラリーとして
採用されました。







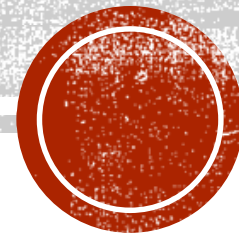
勢 伊宮セツ
年遷器開
3年食同
13年式の共
20宮念を
神記ト





国内や世界中から
大反響されている。

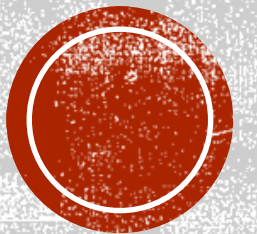
地域の魅力であり
地域の誇りです。



磨き屋
シンジケート様



燕三条地域だけでなく県内外の
金属研磨企業が集まり、国内外
沢山の製品の研磨をおこなって
います。



2 磨き屋シンジケート活動の軌跡

① 磨き屋シンジケートの主な活動内容

2003年4月

- ・ 輸出向けバイク部品の共同受注

2004年12月

- ・ NHK「難問解決！ご近所の底力」に出演

2007年1月

- ・ 国立科学博物館主催MONOZUKURI展に研磨した自動車を出展する

2007年2月

- ・ 安倍内閣総理大臣と菅官房長官と懇談

① 磨き屋シンジケートの主な活動内容

2008年7月

- ・ 洞爺湖サミットに磨き屋シンジケートのビアマグ展示

2009年2月

- ・ 飲料メーカーからタンブラー、約4万個の共同受注

2009年10月

- ・ APEC2010に磨き屋シンジケートブランドのタンブラーの提供



2014年6月

- ・イノベーションネットアワード2014
一般財団法人日本立地センター理事長賞受賞

2014年7月

- ・NHK「超絶 凄ワザ！」に出演

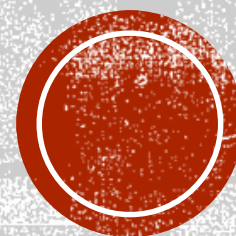


世は技術は
さす。称ま
い。す
その技
のでも
でてい
そ界れ



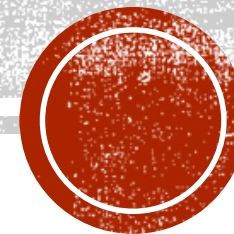
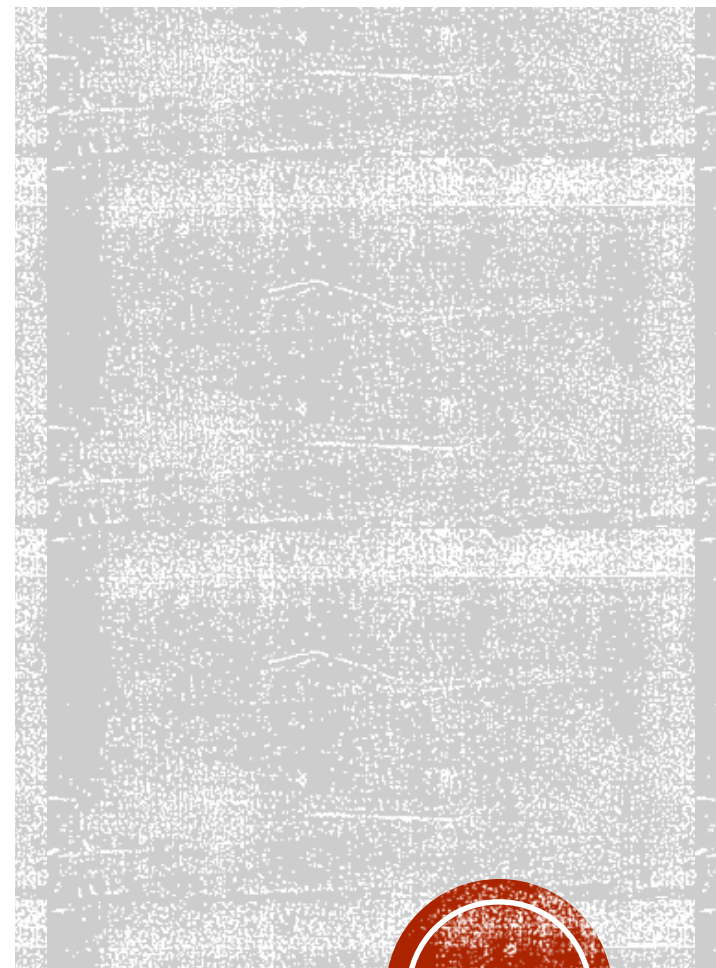
有名メーカーの商品の表面加工
にも協力しています。また、有
名メーカーから試作品も
多数依頼されています。

自動車部品・原子力発電
部品の研磨に
関係して
います。
自
所
品
の
研
磨
に
関
係
し
て
い
ま
す。



燕三条地域は
国内に留まらず世界中で
称賛・反響されています。

素晴らしい魅力が集まる
燕三条



燕三条魅力資料

製作

燕三条青年會議所
広報推進委員会

